

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



European
**MEDIA AND
INFORMATION**
Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation

*learn
to check* 

iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA


DCU
Ollscoil Choithir
Bhaile Átha Cliath
Dublin City University

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



European **MEDIA AND
INFORMATION** Fund
Managed by
Calouste Gulbenkian Foundation





S.1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA AMI

Media and Information Literacy Community Connections



Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation



INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA AMI

1. SOBRE EL
PROYECTO

2. AMI: QUÉ ES Y
POR QUÉ ES
IMPORTANTE

3. CÓMO
ENSEÑAR AMI

4. EL PAPEL DE
LAS BIBLIOTECAS



1.1. Sobre el proyecto





Sobre el proyecto

El proyecto Media and Information Literacy Community Connections (MILCC) es una iniciativa internacional de formación y promoción de la alfabetización mediática e informacional (AMI) entre la ciudadanía a partir de las bibliotecas y sus profesionales.

Incluye formación a profesionales de las bibliotecas, acompañamiento experto en el diseño e implementación de actividades de AMI y la posibilidad de formar parte de una red internacional de bibliotecas que trabaja la AMI.

Más de 100 profesionales de las bibliotecas españolas y 100 más de Portugal e Irlanda participaron en el proyecto, financiado por el European Media and Information Fund.

OBJETIVOS

1.

Promover la alfabetización mediática e informacional entre los profesionales de las bibliotecas y la ciudadanía.

2.

Formar un mínimo de 50 profesionales de 25 bibliotecas de cada país involucrado en el proyecto.

3.

Co-diseñar proyectos comunitarios de AMI para las bibliotecas españolas. Cada biblioteca debe crear e implementar como mínimo una actividad para 20 personas.

4.

Impulsar la sostenibilidad del proyecto a través de una guía de recomendaciones y una red internacional de profesionales.



ISCTE



LEARN TO
CHECK



DUBLIN CITY
UNIVERSITY



MINISTERIO
DE CULTURA



LEARN TO
CHECK



SEDIC

1.2. AMI: Qué es y por qué es importante



THE LAWS OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)



LAW 3

Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

LAW 2

Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all - women and men equally - and a nexus of human rights.

LAW 1

Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.

LAW 4

Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

LAW 5

Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.

Alton Grizzle 2018

“Un conjunto de competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) necesarias para la vida laboral y cotidiana, y que permiten a las personas buscar, evaluar y utilizar críticamente la información y los contenidos tanto emitidos en los medios de comunicación como en las redes sociales. Además de conocer los derechos de los usuarios en Internet, comprender cómo luchar contra la desinformación y la incitación al odio, y entender las cuestiones éticas que suscita el acceso a la información y su uso” .

UNESCO (2018)

AMI

1. PARA TODOS,
PARA LA
COMUNIDAD

2. A LO LARGO DE
LA VIDA

3. EMPODERADORA
Y ESPERANZADORA

4. NECESARIA PARA
LA CIUDADANÍA



¿Qué es la alfabetización mediática y cómo se trabaja?



**¿Qué es hoy la alfabetización
mediática e informacional?**

0:07 / 3:03



[LINK VIDEO](#)

AMI

La AMI incluye habilidades cognitivas, habilidades creativas y pensamiento crítico.

La AMI es necesaria para afrontar retos actuales como la desinformación, la ciudadanía digital, la igualdad, la seguridad o la participación democrática.





AMI

Te has preguntado alguna vez...

¿Por qué las redes sociales nos empujan al scroll continuo?

¿Por qué se da visibilidad a unos temas en el informativo? ¿Por qué te sugieren unos temas en tu feed?

¿Por qué se usan unos colores, unos efectos especiales, unas palabras?

¿Por qué si buscas CEO en Google Imágenes te salen solo hombres blancos? ¿Por qué la IA tiene voz de mujer?

¿Si las referencias que te da Chat GPT existen y todos los datos son correctos?



AMI

Te has preguntado alguna vez...

¿Por qué las redes sociales nos empujan al scroll continuo? **Propiedad.**

¿Por qué se da visibilidad a unos temas en el informativo? ¿Por qué te sugieren unos temas en tu feed? **Construcción de los mensajes.**

¿Por qué se usan unos colores, unos efectos especiales, unas palabras? **Códigos y lenguajes.**

¿Por qué si buscas CEO en Google Imágenes te salen solo hombres blancos? **Sesgos.**

¿Si las referencias que te da Chat GPT existen y todos los datos son correctos? **Veracidad y transparencia.**

También **la intención; a quién beneficia, a quién perjudica.**

1.3. Cómo enseñar AMI



CÓMO ENSEÑAR AMI

1. PLANIFICACIÓN

Debemos considerar el tipo de público (edad, conocimiento previo, inclusividad), los objetivos, el contenido, los materiales, la estructura y la secuencia.

2. METODOLOGÍA

Icebreakers, debates críticos, gamificación, aprendizaje cooperativo...

3. IMPLEMENTACIÓN

Manejo del tiempo, disposición del espacio, imprevistos.

4. EVALUACIÓN

Escrita, oral. Reflexión sobre la mejora y la sostenibilidad.

AMI

1. INFORMARSE
ES IMPORTANTE

2. ADAPTACIÓN Y
PROXIMIDAD

3. CONOCIMIENTO
PRÁCTICO

4. LA PERSONA: SUS
EXPERIENCIAS Y
EMOCIONES

5.
EMPODERAMIENTO



**Hola,
BRUNA!**

On és la Bruna?

Un conte de Núria Aporró



CONCEPTES CLAU: inspecció, informació, arribada, verificació.

1.4. El papel de las bibliotecas





**¿Por qué las bibliotecas son clave
para luchar contra la desinformación?**

[LINK VIDEO](#)



Las bibliotecas

1. PRESCRIPTORAS DE CONOCIMIENTO Y DE FUENTES FIABLES DE INFORMACIÓN

2. PÚBLICO DIVERSO

3. LAZOS CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y LA CIUDADANÍA

4. APOYO A LA CIUDADANÍA DIGITAL, POLOS DE INNOVACIÓN Y CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

Gracias



MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



European
**MEDIA AND
INFORMATION**
Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation

*learn
to check* 

iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA


DCU
Ollscoil Chathair
Bhaile Átha Cliath
Dublin City University