

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



Mis supported by
Gábor Gábor
Foundation



MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

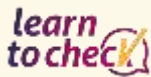
Curso para profesionales de las bibliotecas españolas





S3. Actividades y estrategias para enseñar AMI

Media and Information Literacy Community Connections



ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA ENSEÑAR AMI

**1. CÓMO
CONTRASTAR
INFORMACIÓN**

**3. CÓMO
VERIFICAR
FOTOS, VÍDEOS Y
AUDIOS**

**5. CÓMO ANALIZAR
CUENTAS Y
CONTENIDO EN
REDES**

**2. CÓMO ANALIZAR
INFORMACIÓN
CIENTÍFICA Y
GRÁFICOS**

**4. CÓMO
VERIFICAR
CONTENIDO
GENERADO POR IA**



3.1. Cómo contrastar información



La verificación digital...

- Es un proceso
- Implica aplicar el pensamiento crítico
- Requiere habilidades digitales
- Se debe extender y democratizar



ARTÍCULO: Claves para verificar información



P A N T E R A

Procedencia Autoría Novedad Tono Evidencias Réplicas Amplía



[LINK VIDEO](#)

Fact Check Explorer

Search fact check results from the web about a topic or person

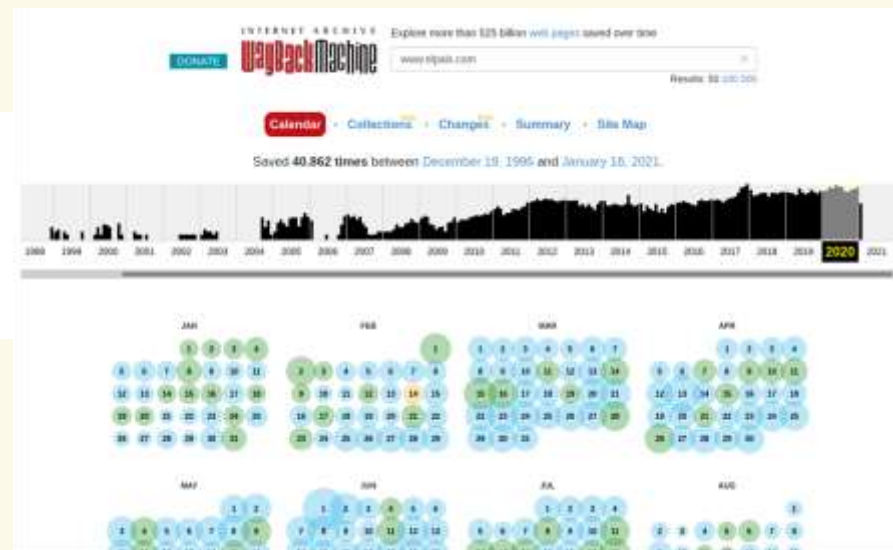


Recent fact checks

Herramienta Fact Check Explorer



Cómo hacer búsquedas avanzadas



Herramienta Web Archive

ARTÍCULO: Herramientas para verificar información

3.2. Cómo analizar información científica y gráficos

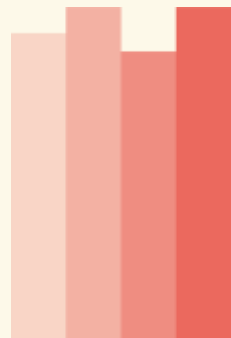
■ MILCC





FAKE SCIENCE

- Pseudociencias
- Revistas depredadoras
- Artículos retirados
- También: *clickbait*, falta de cultura científica...



• Procedencia

Webs conspiracionistas que piden donaciones, pseudociencias para vender productos sin evidencia científica

Blogs, cuentas de redes sociales de individuos sin formación científica



Periodistas especializados, medios de comunicación con buena praxis

Revistas científicas de prestigio, instituciones científicas, sanitarias



• Fuente

Testimonios, individuos, experiencias personales, historias de superación, fuentes indirectas



Suplantación de identidad de sanitarios o instituciones científicas

Profesionales de la ciencia y la salud; instituciones científicas



ARTÍCULO: Las fuentes:
cómo saber si son fiables

(Especialidad, trayectoria profesional e investigadora, conflicto de intereses...)



• Evidencias

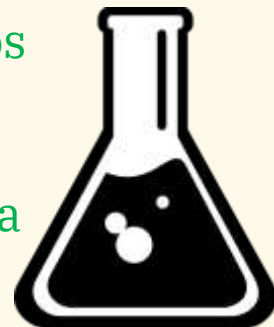
No hay datos, ni se citan estudios ni evidencias

Sólo se cita un estudio, un dato o una única fuente. Se citan análisis preliminares, sin revisar. Mala interpretación de datos, errores de traducción



Hay datos, evidencias, se citan estudios en fase III

"La ciencia es una bola de nieve, que va creciendo y nutriéndose de estudios",
Cristina Sáez, La Vanguardia



Learn
to check



[LINK VIDEO](#)

- Problema

Genérico, desconocido, demasiado amplio



Se citan problemas concretos, bien definidos, particulares



• Soluciones

Soluciones fáciles y caseras para problemas complejos

Tratamientos no autorizados

Milagrosas: rápidas, fáciles, para todo

Concretas, probadas, autorizadas, a veces con algunos inconvenientes. A veces no sirven para todos los casos.



Te de Hojas de Laurel

Beneficios:

Combate diabetes.
Desinflama nervio ciático.
Reduce estrés y ansiedad.
Es diurético.
Elimina toxinas.
Reduce gases estomacales.
Baja ácido úrico.
Para hongos en las uñas.
Retira piojos.
Cólicos menstruales.
Cicatrización de heridas.



Mira como se
prepara 🍵

Receta en el primer comentario ➡

- Lenguaje

No técnico, a veces informal, a veces con un uso inadecuado de las palabras y conceptos. Se explota la emocionalidad



Técnico, con tono serio, registro formal



Learn
to check



[LINK VIDEO](#)



Herramienta medRxiv,
para comprobar
preprints

The Retraction Watch Database
Please see this [user guide](#) before you get started

Author(s): Country(s):

Title:

Reason(s) for Retraction:

Subject(s): Article Type(s):

Journal:

Publisher:

Affiliation(s):

Notes:

URL:

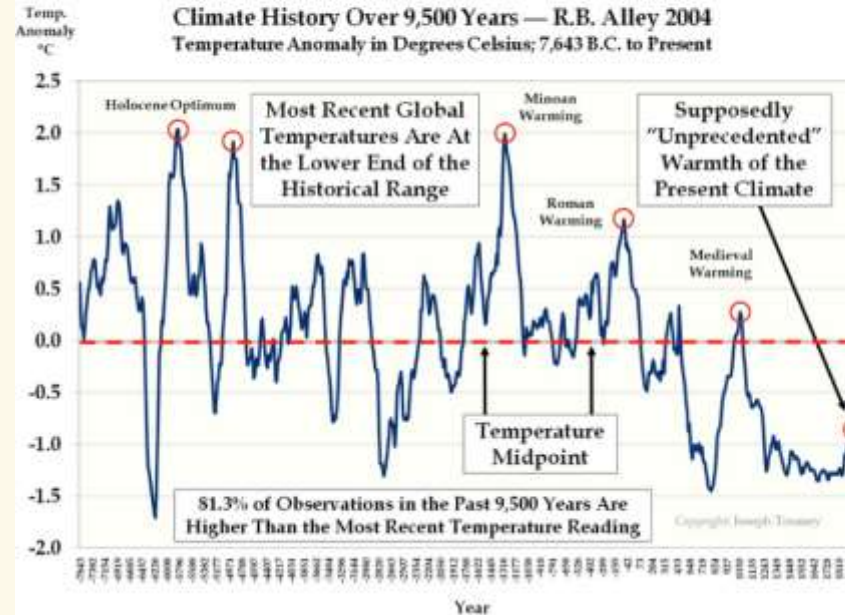
[Clear Search](#)

Retraction data base, para artículos científicos retirados

MALDITO CLIMA

Artículos ▾

¿Por qué este proyecto?



ARTÍCULO:

"Los datos también mienten"

3.3. Cómo verificar fotografías, audios y vídeos



Official: organizer says 2 millions of people marching today.

[#NoChinaExtradition](#)



8:40 - 16 de juny de 2019



- ¿Quién ha hecho la fotografía o el video?
- ¿Dónde se ha tomado?
- ¿Cuándo? Metadatos
- ¿Qué podemos ver? Señales de tráfico, nombres de calles, estaciones de metro...
- ¿Algo extraño? Sombras, signos de manipulación en la imagen...

ARTÍCULO: [Las claves para verificar imágenes](#)



GUÍA DE VERIFICACIÓN VISUAL

FOTOGRAFÍAS



1 ¿Estás mirando la versión ORIGINAL?

NO

Una búsqueda inversa de la imagen trae de vuelta fotos idénticas indexadas en línea antes de que ocurriera suceso en cuestión.

Una búsqueda inversa de la imagen trae de vuelta algunos resultados parecidos con algunas características idénticas, lo que sugiere que podría tratarse de una composición de dos imágenes distintas.

Una búsqueda de datos en las redes sociales revela que es la primera de muchas versiones publicadas en línea, pero todavía no hemos recibido la confirmación de la persona que la cargó.

No podemos encontrar otras versiones en línea, pero la comprobación de la sombra y del reflejo sugiere que no ha sido manipulada.

Nos fue enviada directamente y hemos hablado con la fuente.

SÍ

2 ¿Sabes QUIÉN captó la foto?

NO

Llegó a través de un correo electrónico anónimo o de un número de aplicación de chat

La publicaron en una red social pero en internet no aparece el nombre de usuario. Quien la publicó quiere mantener su anonimato.

Mediante la búsqueda del nombre completo, la búsqueda inversa de la foto de perfil del usuario y/o la búsqueda de la propiedad del dominio de su blog o página web, podremos identificar a quien la publicó.

Nos comunicamos con quien la publicó a través de las redes sociales para confirmar la autoría de la foto.

Le preguntamos por la fuente y correlacionamos sus respuestas con los datos EXIF, los informes meteorológicos y su propia huella en línea.

SÍ

3 ¿Sabes DÓNDE se tomó la foto?

NO

No se disponía de ningún dato y no contiene ninguna pista visual para investigar

La hemos contrastado con otras fotos originarias de la escena pero no hay imágenes vía satélite o ni vistas de la calle disponibles para confirmar la ubicación

Hemos utilizado pistas visuales como señalización, arquitectura y vestimenta para delimitar una amplia región geográfica.

Hemos contrastado paisajes y puntos de referencia utilizando herramientas cartográficas y han confirmado las coordenadas latitud y longitud.

La fuente pudo confirmar otros puntos de referencia en su campo de visión, que coincidieron con los mostrados en los mapas en línea.

SI

4 ¿Sabes CUÁNDO se tomó la foto?

NO

La recibimos a través de un envío anónimo y no hay datos EXIF disponibles.

Comprobamos el sello de tiempo en la red social para ver cuándo fue publicada en línea por primera vez, pero no tenemos datos EXIF que confirmen cuándo se tomó.

El sello de tiempo muestra que fue publicada poco antes de que se produjera el suceso y presenta una prueba visual que coinciden con informes de otros testigos oculares.

Confirmamos que las condiciones meteorológicas y las sombras visibles en la imagen corresponden con la hora, la fecha y la ubicación proporcionada por la fuente

Contiene datos EXIF que, combinados con otras comprobaciones, confirman cuándo se hizo.

SI

5 ¿Sabes POR QUÉ se tomó la foto?

NO

No sabemos quién tomó la foto, por lo que no podemos determinar cuáles fueron los motivos para tomarla.

La cuenta en las redes sociales se creó muy recientemente y/o las búsquedas sociales revelan que quien publicó el videovideo publica en línea con poca frecuencia, por lo que hay pocas pruebas que confirmen sus movimientos o motivaciones.

Una búsqueda en línea más exhaustiva del nombre real de quien la publicó revela que tiene relación con una organización activista o de defensa, pero no hay más información para poder saber qué lo motivó en este caso.

Las búsquedas de la actividad en redes sociales de quien la publicó anteriores al suceso confirman sus razones para hacer la foto, por ejemplo un veraneante, un periodista, un trabajador local

El fotógrafo confirmó las circunstancias que rodean la foto.

SI

NO

Los pasos se presentan con los colores del semáforo para confirmar que es prácticamente imposible poder confiar al 100 % en todos los aspectos de una foto testimonial.

SI

FIRSTDRAFT

firstdraftnews.com

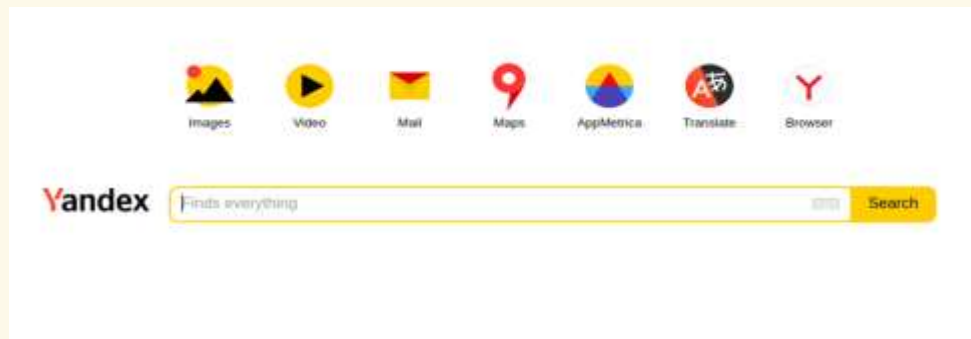


Búsqueda inversa con Google Imágenes

ARTÍCULO: Herramientas para verificar imágenes



Herramienta Tineye



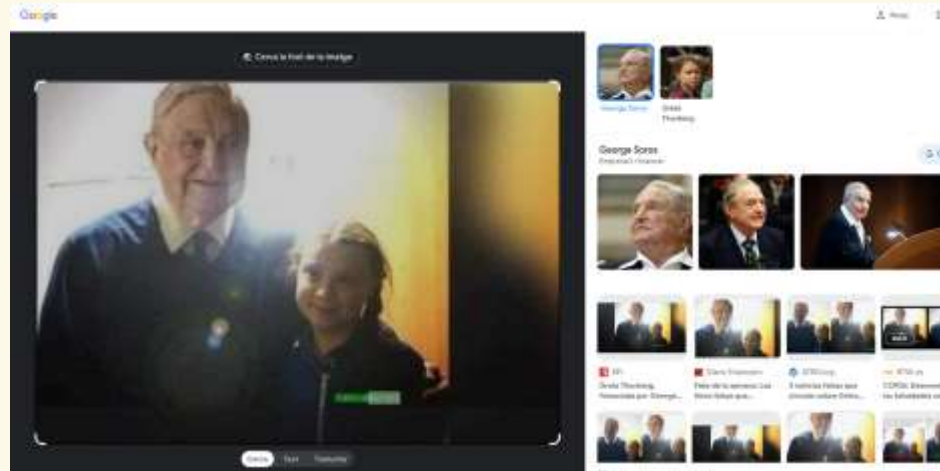
Búsqueda inversa con Yandex Imágenes



1.



3.



2.











Herramienta Google Maps



ARTÍCULO: Las claves para
verificar vídeos

Plugin WeVerify InVID

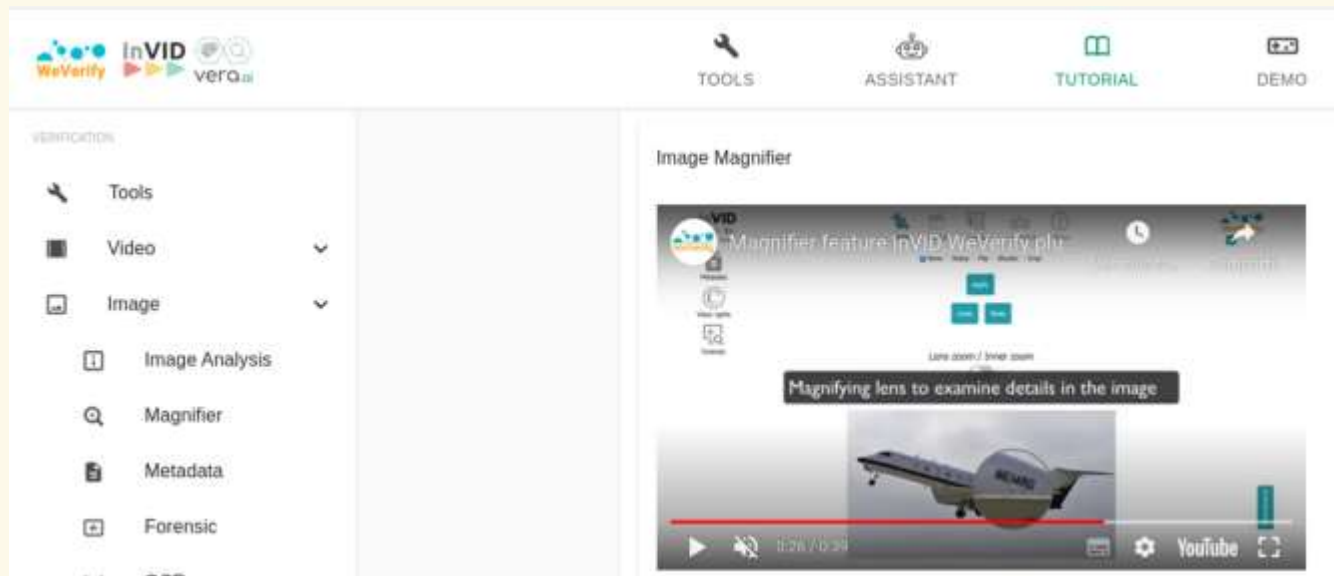
The screenshot displays the WeVerify InVID web application interface. At the top, there is a navigation bar with logos for WeVerify, InVID, and vero.ai on the left, and a series of menu items: HERRAMIENTAS, ASISTENTE, SUBA, DEMO, AULA, and SOBRE NOSOTROS on the right. A language selector for 'Español' is also present. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Herramientas' with a wrench icon. It features a sidebar on the left with a 'Herramientas' menu and a 'Sobre nosotros' link. The main area has tabs for 'Video', 'Imagen' (which is selected), 'Busqueda', and 'Análisis De Datos'. Under the 'Imagen' tab, there are six tool cards: 'Análisis de imagen' (with a description about checking image metadata on Facebook and Twitter), 'Lupa' (for zooming and editing), 'Metadatos' (for extracting metadata from images and videos), 'Forensic' (for detecting tampering), 'OCR' (for text recognition), and 'CheckGif' (for verifying original images and detecting manipulation). A 'Herramientas Avanzadas' section is visible at the top right of the main area, with a note that advanced tools are disabled and a 'CERRAR SESION' button.

Plugin WeVerify InVID

The screenshot displays the WeVerify InVID web interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Herramientas, Videos, Imagenes, Fuentes, Analisis de datos, and Subir contenido. The main area is titled 'Imagen analizada' and shows a photo of a wooden sign with a skull and crossbones and the text 'HALT! STOJ!'. Below the photo, there are three thumbnails labeled 'SIA', 'Laplacian', and 'Bode Mediana'. To the right, the 'Filtros' section shows a grid of six filter results: Zero, GHOST, GAGE, DQ, DCT, and BLOCK. A color scale bar at the bottom of the filter grid ranges from 'Ninguna detección' (black) to 'Detección' (red). Below the filter grid, there is a text box that says 'Pasar el ratón por encima de los filtros para ver una descripción transcurrido con los resultados de la imagen.' and a list of three items:

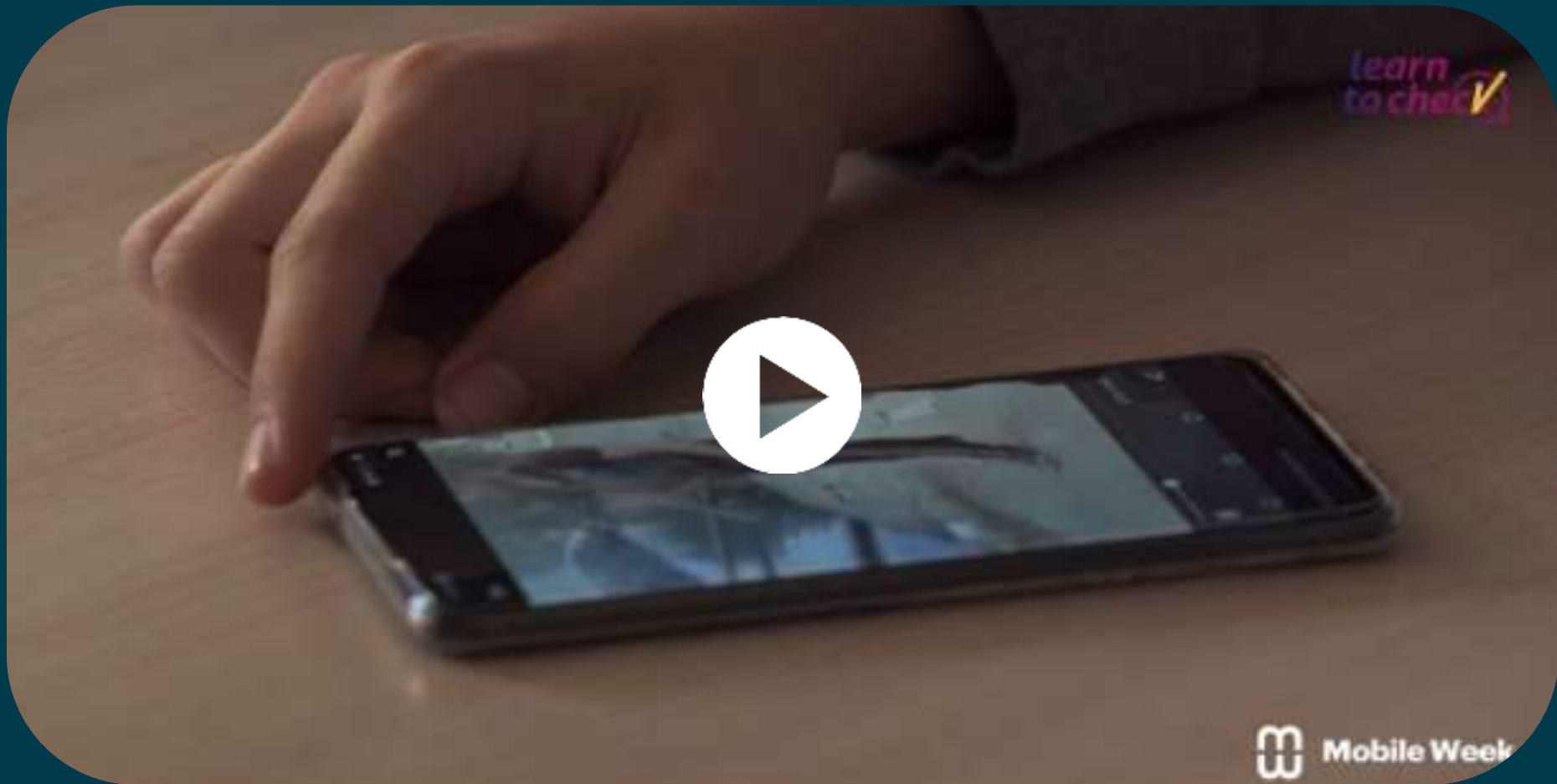
- 1 Detectar anomalías en los procesos anteriores de creación y compresión de la imagen. Si se ha eliminado o añadido un nuevo elemento a la imagen, se puede detectar si la zona correspondiente tiene una compresión diferente a la del resto de la imagen.
- 2 Combinación de varios filtros que resultan en blanco o verde para una zona como la de la imagen.
- 3 Las texturas complejas de un objeto o las áreas saturadas de la foto pueden generar falsos positivos.

Plugin WeVerify InVID



- ¿Quién se escucha en el vídeo?
- ¿Sabemos la procedencia?
- ¿El ritmo está alterado?
- ¿Las pausas son artificiales o hay señales de que esté generado por IA?





[LINK VIDEO](#)



Youtube DataViewer

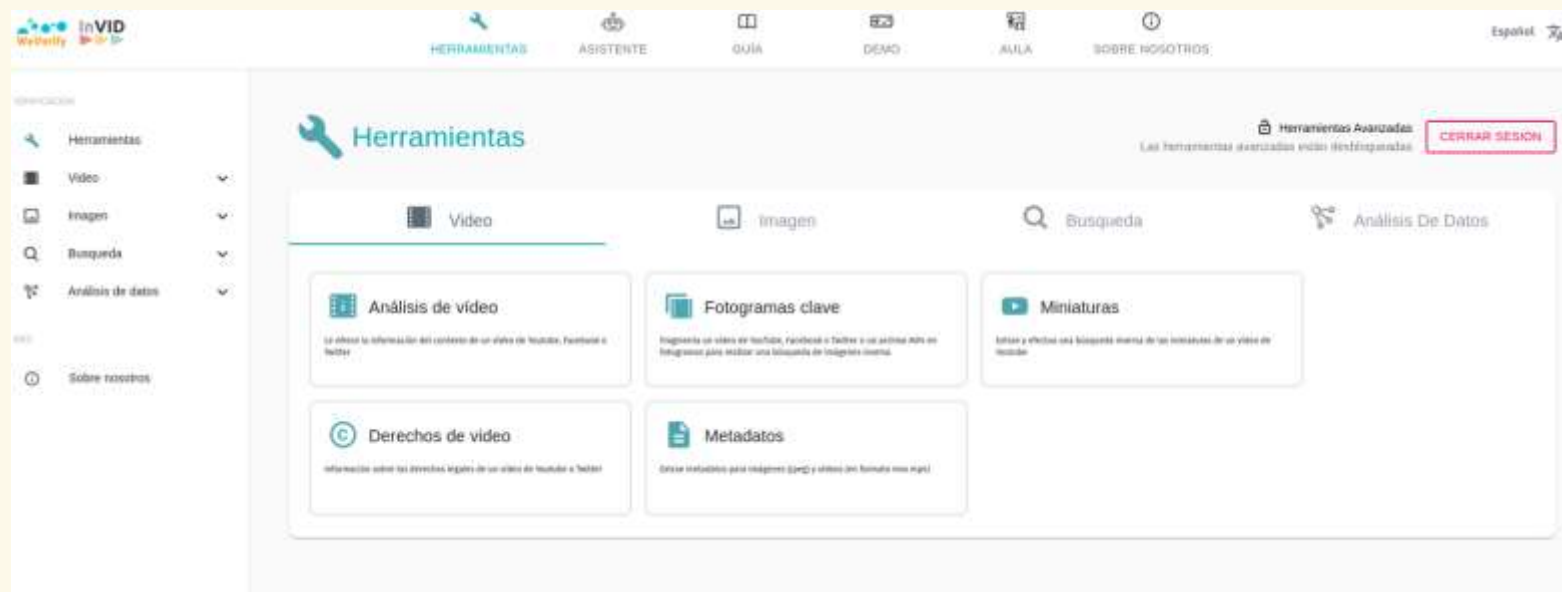
© 2017 Amnesty International USA | 5 Penn Plaza, New York, NY 10001 | 212.807.8400

Herramienta Youtube Data
Viewer



Herramienta Wolfram Alpha

Plugin WeVerify InVID



ARTÍCULO: Herramientas para verificar vídeos

3.4. Cómo verificar contenido fraudulento generado por IA

MILCC



ARTÍCULO: Cómo verificar imágenes, videos y audios generados por IA



Detalles que revelan que la imagen de Putin arrodillado ante Trump es falsa | NewsMtl

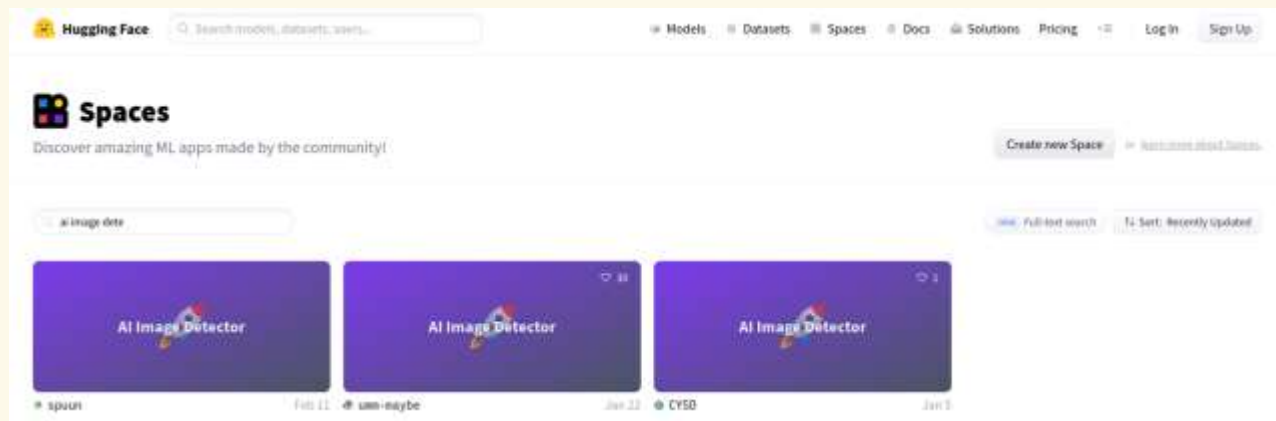


- Cuenta los dedos
- Fíjate en la forma de las orejas, las manos y los pies
- Observa bien el fondo
- No te fíes de las siluetas recortadas

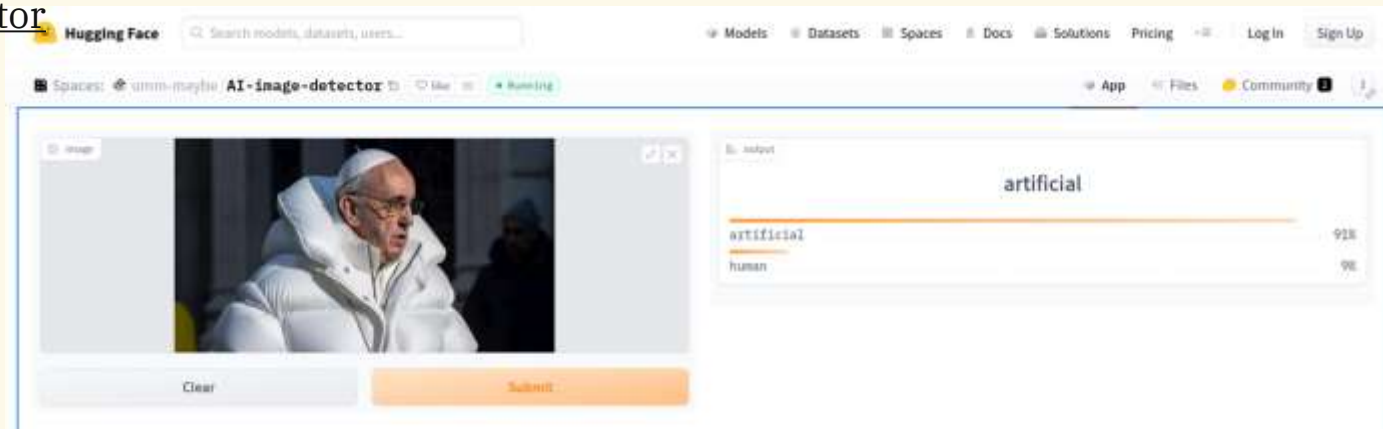


- Fíjate en la voz
- ¿La cara es simétrica?
- ¿El movimiento de los labios coincide con lo que dice?





Herramientas AI Image detector



Fuente: Newtral

learn
to check 



[LINK VIDEO](#)

3.5. Cómo analizar cuentas y contenidos de redes sociales

MILCC







Debemos verificar:

- La publicación: ¿el contenido existe en realidad?
- La cuenta: ¿es un bot? ¿hay suplantación de identidad? ¿es una cuenta paródica?
- El contenido

ARTÍCULO: Cómo analizar el contenido manipulado en redes sociales



Consejos:

- Revisad la cuenta oficial
- Busca el enlace
- Revisa el historial
- ¿Tiene otras redes?
- ¿A quién sigue y quién le sigue?





Webmii
People search engine

first and last name...

Search



Welcome to WhatsMyName

This tool allows you to enumerate usernames across many websites

How to use:

1. Enter the username below, select any filters & click the search icon
2. Results will present as icons on the left, & in a searchable table on the right

Search Username:

Username...

Herramientas Webmii, Botometer y WhatsMyName

The screenshot displays the 'Caja de herramientas básica de VerificaRTVE' (Basic tool box of VerificaRTVE) on the website. The header includes the 'VerificaRTVE' logo, a WhatsApp contact number (659 600 555), and an email address (verificartve@rtve.es). Below the header, there is a navigation bar with 'Portada' and 'Caja de herramientas'. The main section is titled 'Caja de herramientas básica de VerificaRTVE' and features a filter dropdown set to 'Mostrar todo'. The tools are organized into two categories: 'ARCHIVO' (Archive) and 'FOTOGRAFÍA' (Photography). Under 'ARCHIVO', there are three tools: 'Archive' (a browser extension for saving and searching web pages), 'Wayback Machine' (a service for archiving and retrieving web pages), and 'Gubvideo' (a tool for downloading videos from various social media platforms). Under 'FOTOGRAFÍA', there are three tools: 'InVID' (a browser extension for downloading and searching videos from various social media platforms), 'Google Images' (a service for searching images on Google), and 'Yandex' (a service for searching images on Yandex). Each tool is represented by its logo and a brief description of its function.

Caja de herramientas RTVE

GRACIAS!



Síguenos en



Subscríbete a nuestra
newsletter

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



Mis supported by
Gábor Gábor
Foundation

