

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



European
**MEDIA AND
INFORMATION**
Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation

*learn
to check*

iscte

INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA

DCU
Ollscoil Chathair
Bhaile Átha Cliath
Dublin City University

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



SEDIC

European

**MEDIA AND
INFORMATION** Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian Foundation



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA



S4. Cómo introducir y trabajar actividades de AMI

Media and Information Literacy Community Connections



Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation



CÓMO INTRODUCIR Y TRABAJAR ACTIVIDADES DE AMI

1. CÓMO INTRODUCIR LA AMI:
RECOMENDACIONES Y RECURSOS
2. CÓMO INTRODUCIR LA AMI PARA
TODO TIPO DE PÚBLICOS
3. CÓMO INTRODUCIR LA AMI:
ACTIVIDADES INSPIRADORAS
4. USO DE LA GUÍA EDMO PARA
CREAR UN PROYECTO DE AMI



4.1. Cómo introducir la AMI: recomendaciones y recursos

MILCC



THE LAWS OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)



LAW 3

Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

LAW 2

Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all - women and men equally - and a nexus of human rights.

LAW 1

Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.

LAW 4

Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

LAW 5

Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.



Alton Grizzle 2018

“Un conjunto de competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) necesarias para la vida laboral y cotidiana, y que permiten a las personas buscar, evaluar y utilizar críticamente la información y los contenidos tanto emitidos en los medios de comunicación como en las redes sociales. Además de conocer los derechos de los usuarios en Internet, comprender cómo luchar contra la desinformación y la incitación al odio, y entender las cuestiones éticas que suscita el acceso a la información y su uso” .

UNESCO (2018)

AMI

**1. INFORMARSE
ES IMPORTANTE**

**3. CONOCIMIENTO
PRÁCTICO**

**5.
EMPODERAMIENTO**

**2. ADAPTACIÓN Y
PROXIMIDAD**

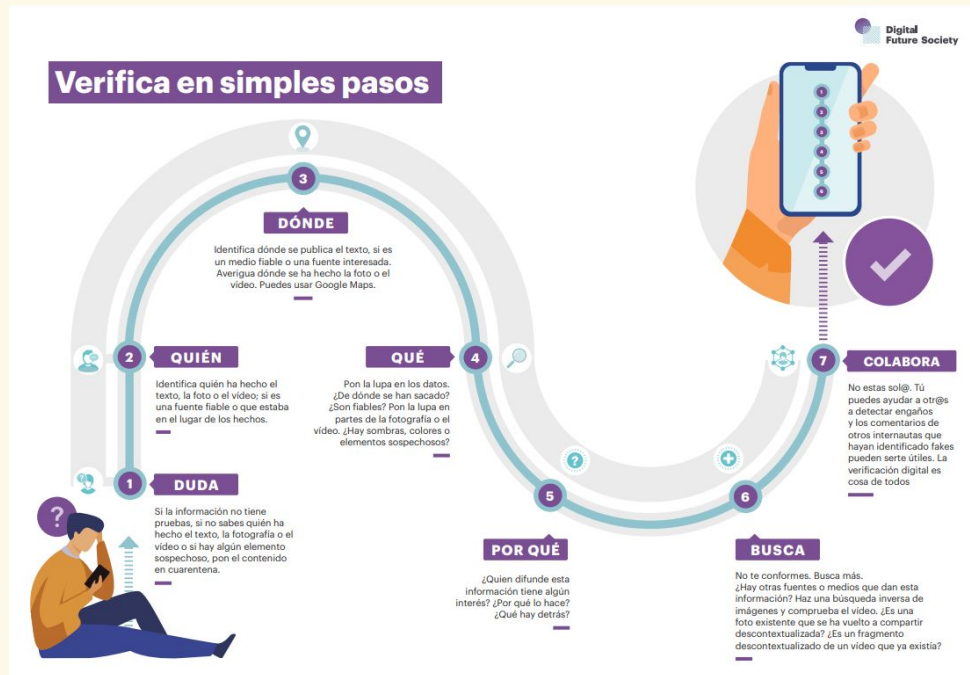
**4. LA PERSONA: SUS
EXPERIENCIAS Y
EMOCIONES**



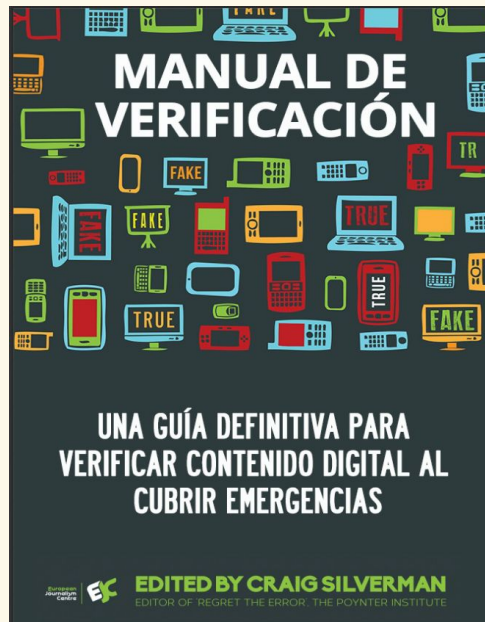
Guías y manuales



Manual Journalism, Fake news and disinformation, UNESCO



Guía para la alfabetización mediática en verificación digital - un recurso de Learn to Check y Digital Future Society Lab, MWC



Manual de Verificación, del
European Journalism Centre



Directrices para profesores y educadores sobre
la lucha contra la desinformación y la
promoción de la alfabetización digital
(Comisión Europea)

Fake Over

de Nereida Carrillo
y Alberto Montt
(Ed. Flamboyant)

Guia didáctica



LA ERA DE LAS FAKE NEWS HA LLEGADO PARA QUEDARSE.

¿Qué son? ¿Quién las crea?

Y, sobre todo, ¿con qué propósito?

En las redes sociales encontramos, a diario, imágenes y videos manipulados, teorías de la conspiración, *deepfakes* y *bots* que nos la intentan jugar. Y, por si fuera poco, podemos ser cómplices sin saberlo y contribuir al caos de la desinformación, pues carecemos de las herramientas necesarias para verificar qué es cierto y qué es mentira. Pero ¿y si evitar que nos tomen el pelo es más fácil de lo que crees?

**Un manual entretenido y riguroso
para aprender a verificar la
información y convertirnos
en auténticos cazadores
de mentiras.**





ACTIVIDAD 2 CONSPIRATIONAL MACHINE

En esta actividad os proponemos que los alumnos y alumnas entiendan qué son, qué ingredientes la forman y cómo se entienden las teorías de la conspiración, y las pongan en práctica. Os sugerimos que lo hagáis de una manera creativa para que se entienda que las teorías de la conspiración, como cualquier relato, son básicamente ficción.

Podéis adaptar la actividad en función de la madurez del grupo. Aquí os planteamos diferentes tipos de actividades en tres fases que conducen al alumnado desde a procesos cognitivos de orden inferior según la taxonomía de Bloom (como describir, nombrar e identificar), hasta a procesos cognitivos de orden superior (como construir, diseñar, planificar y crear).

Para trabajar este tema, os ayudarán los contenidos del **capítulo 2** del libro, «Lobos y pinochos».

Fase 1: ENTENDEMOS. Trabajad la comprensión del concepto: ¿qué es una teoría de la conspiración? ¿Qué ingredientes debe tener? ¿Se les ocurren ejemplos? ¿Dónde encontraron teorías de la conspiración o quién les habló de ellas?

En esta primera fase, tienen que expresarse libremente y contar las cosas a su manera.

Fase 2: CREAMOS. Dividid al alumnado en grupos. Cada grupo tendrá que inventarse una teoría de la conspiración y presentarla en diferentes formatos:

OPCIÓN 1: La Conspirational Machine. Recordáis la Conspirational Machine de la página 27 del libro? Ahora tenéis la oportunidad de recuperar esa actividad y construir una.

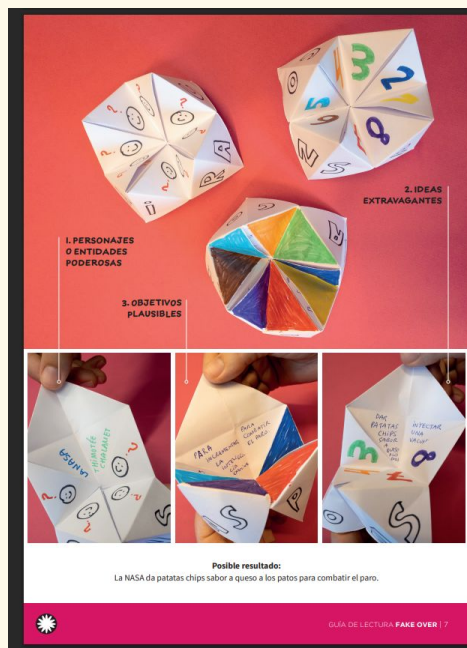
Preparad tres listas:

- 1) personajes o entidades poderosas
- 2) ideas extravagantes
- 3) objetivos plausibles

Utilizad velcro, imanes, ruletas o mecanismos que permitan combinar de múltiples maneras los tres campos y ¡voilà!



Guía didáctica “Fake Over” y demonstración Conspirational Machine

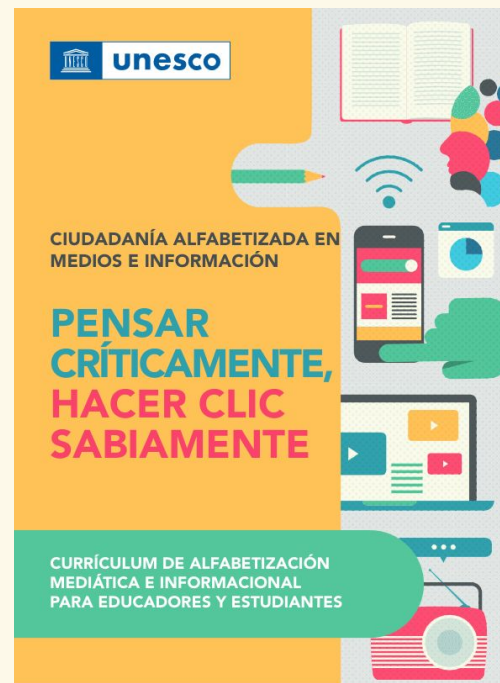


Pensar críticamente. Hacer clic sabiamente. UNESCO

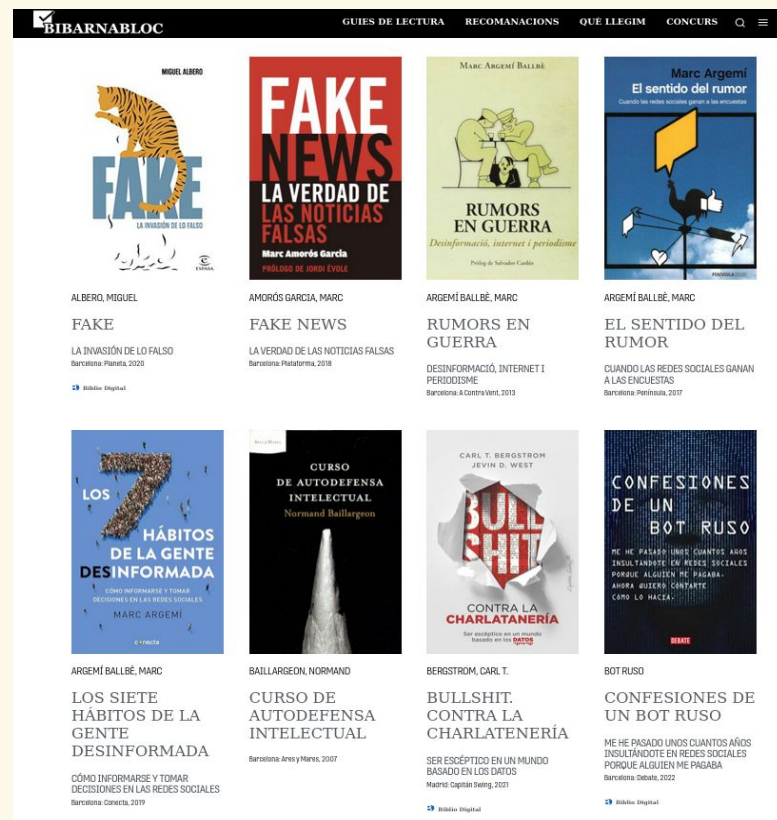
Enfoques pedagógicos y actividades

En resumen, como se discutió anteriormente en este Currículum (Parte 1), son posibles diversos enfoques pedagógicos. Revise la lista en la Parte 1 y decida qué enfoque aplicar a las actividades sugeridas a continuación y a otras que pueda formular.

- Utilizando Internet y los recursos de las bibliotecas, investigue sobre la propiedad y el control de las principales empresas de medios y las operaciones de los medios de propiedad estatal, incluyendo cómo las autoridades asignan sus gastos de publicidad a los diferentes medios. Enumere sus principales participaciones. ¿Qué impacto podría tener esta propiedad y control sobre el acceso, elección y libertad de expresión? Investigue las leyes vigentes en su país o comunidad para regular la propiedad y control de los medios.
- **Consulte los Módulos 11 y 13** para conocer las actividades relacionadas con la propiedad y el uso de la IA, las redes sociales y la ética relacionada.



Lecturas sobre desinformación



Lecturas sobre la mentira para la infancia y la adolescencia





[LINK VIDEO](#)

WTF!



Esto es What The Fake!. Vacúnate Contra Los Bulos

[LINK VIDEO](#)

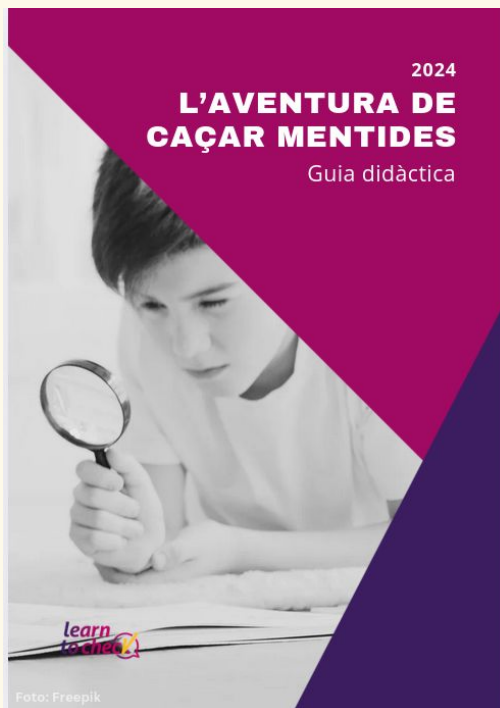


[LINK VIDEO](#)

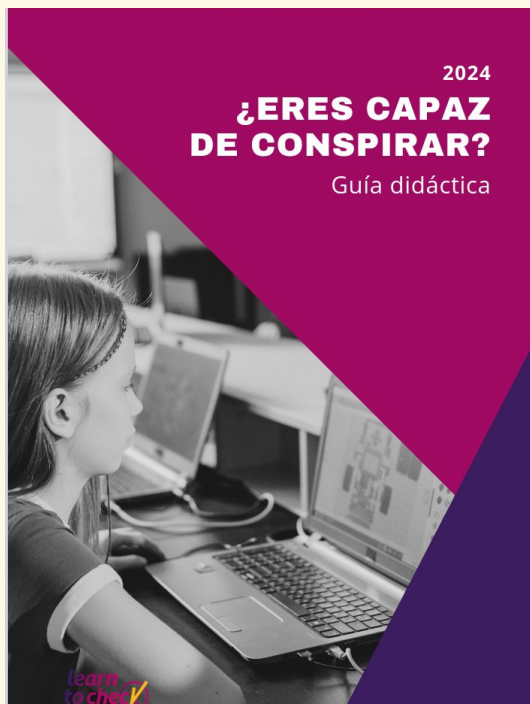
CHECKING THE STORY



[LINK VIDEO](#)

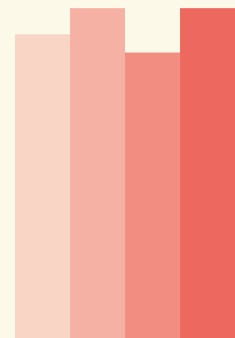


PRIMARIA - “La aventura de cazar mentiras”

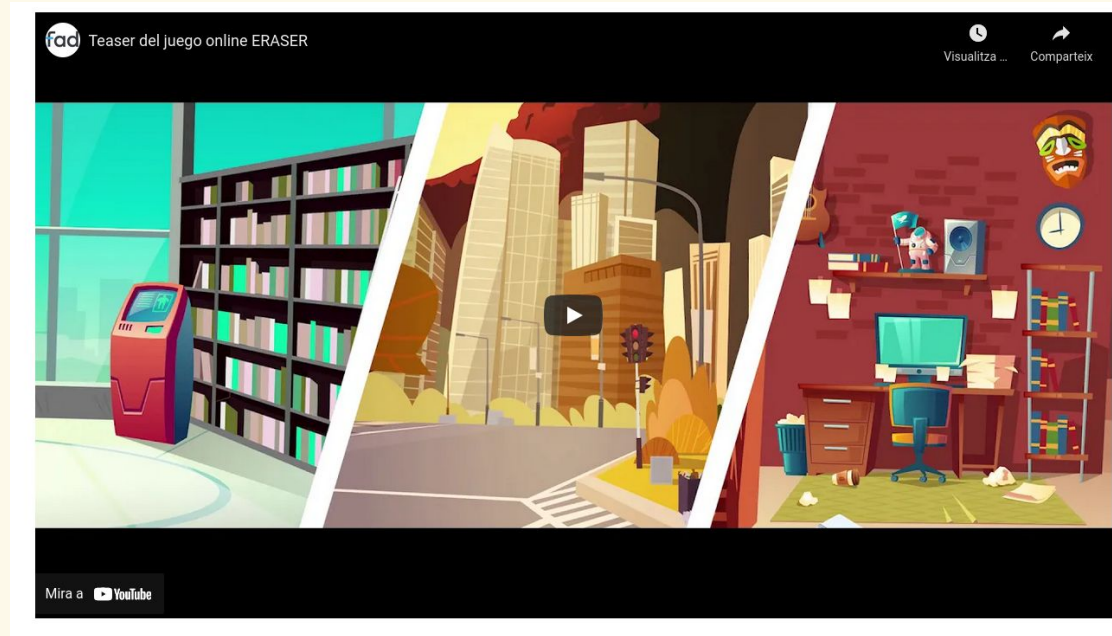


ESO - “¿Eres capaz de conspirar?”

Situaciones de aprendizaje



Gamificación



Juego online ERASER
(Secundaria)

El Trivial de la desinformación

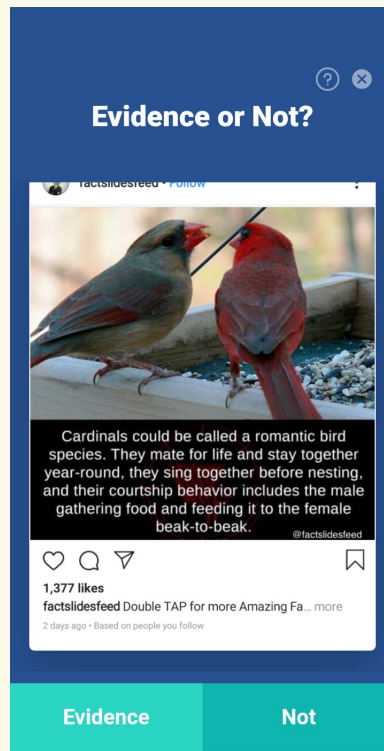
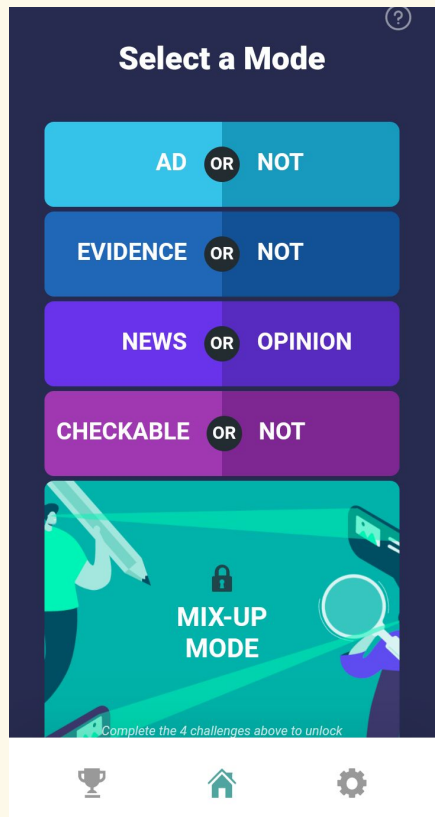


¿Qué ciudad aparece en la imagen?

Escribe aquí tu respuesta

ENVIAR

Juegos Learn to Check



Informable,

App de News
Literacy Project

Juegos

Rondo del odio

¿Puedes adivinar todas las palabras?

Jugar



Verdad o bulo

¿Sabes diferenciar entre verdad y desinformación?
¡Descúbrelo!

Jugar



Quizzz

Si eres víctima o testigo de un caso de odio, ¿cómo reaccionas?

Jugar



Juego No more Haters



ROMPIENDO PREJUICIOS SOBRE LAS PERSONAS MIGRANTES
BREAKING THE WALL

Un ESCAPE ROOM SOLIDARIO a beneficio de comunidades vulnerables afectadas por la COVID-19 en América Latina, África e India

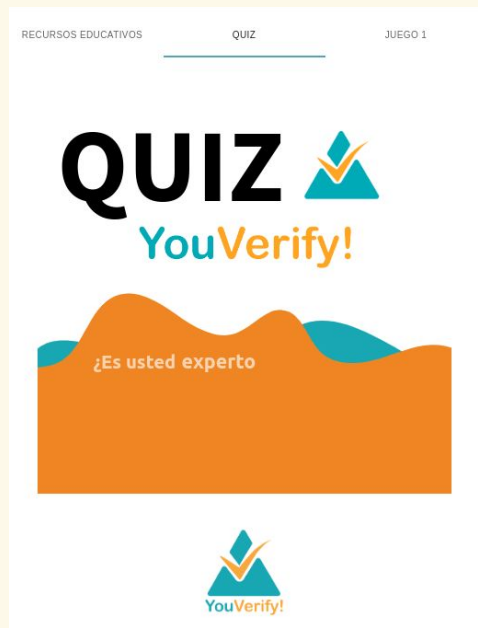
En ALBOAN estamos de emergencia, apoyando a comunidades y personas que en este momento están en situación de especial vulnerabilidad a causa de la pandemia global producida por la COVID-19.

Con la finalidad de conseguir fondos para apoyar la creciente demanda de ayuda, ALBOAN y Cocolisto, empresa especializada en la elaboración de juegos inteligentes, hemos creado "Breaking the wall", un fascinante y rompedor escape room on-line con fines solidarios.

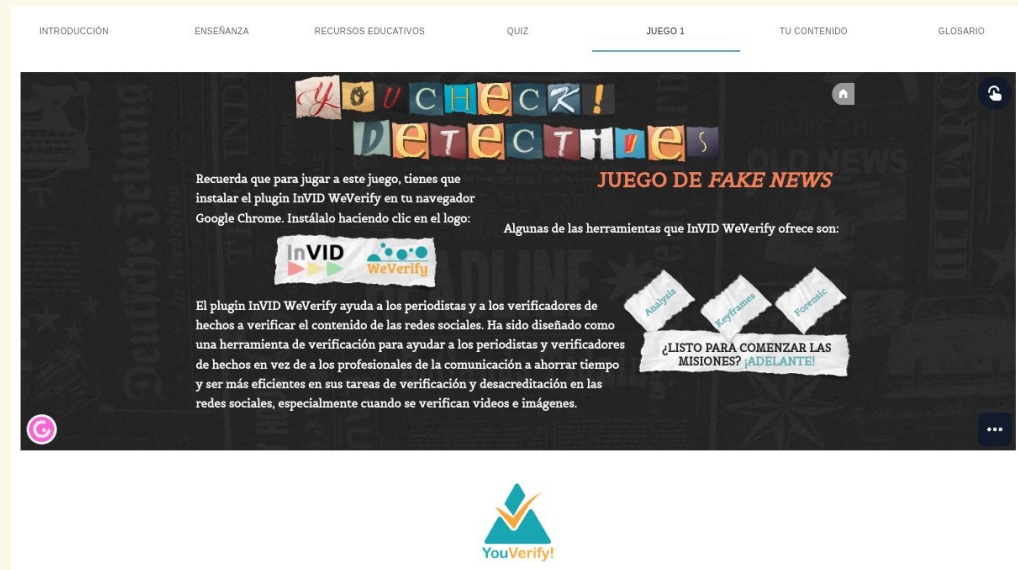
Tu misión será, junto con tres personas más del equipo, desmontar las *fake news* y prejuicios sobre las personas migrantes y refugiadas.

QUIERO JUGAR

Escape room solidario contra las fake news sobre inmigración y refugiados



Quiz
YouVerify!



YouCheck Detectives

Y más!

#1 Bad News

The logo for 'BAD NEWS' features the words 'BAD', 'NEWS', and 'WS' in a bold, red, sans-serif font. The letters are arranged in a grid-like pattern with red squares separating them.

#2 Which face is real



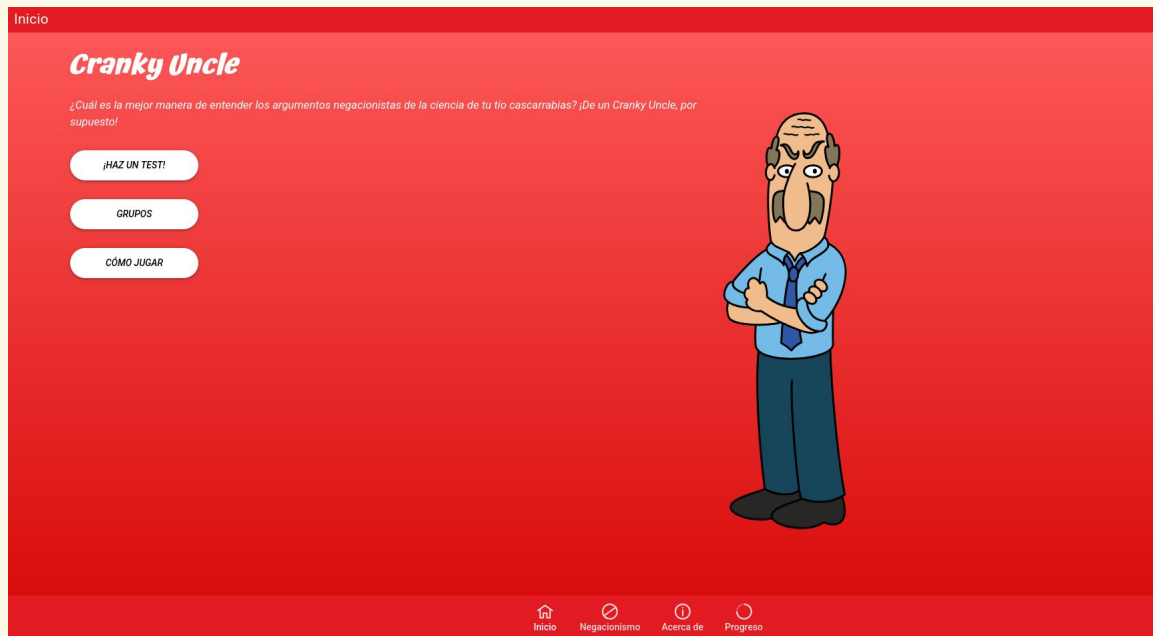
#3 EUvsDisinfo

The word 'QUIZ!' is written in a large, bold, orange, sans-serif font with a slight 3D effect.

#7 Fact-check it!



Juegos sobre desinformación, recopilatorio de Learn to Check



Juego Cranky Uncle



MENTIRAS CONTAGIOSAS

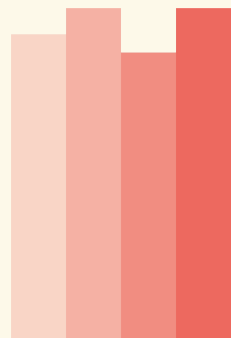
¿SABES DETECTAR CUÁNDO TE QUIEREN TIMAR?

La desinformación encuentra cada vez más medios para propagarse, pero se le puede parar los pies. Existen muchas herramientas para desenmascararla, evitar su difusión y las consecuencias negativas que acarrea en la población. ¿Las conoces? Y, en ese caso, ¿las utilizas?

TEST
EXPRESS



Juego Mentiras
contagiosas





Web de Learn to Check



Lie Detectors

CRITICAL THINKING

[HOME](#)
[JOBS](#)
[TESTIMONIALS](#)
[TEAM](#)
[SUPPORTERS](#)
[MEDIA](#)
[CONTACT](#)





Lie Detectors has adapted its format to distance-learning to respond to the coronavirus pandemic. Our new format prompts children and adults to fact-check corona-related social media posts. It's accessible for all children regardless of digital connectedness. At the end of every module, we create virtual classroom visits during which pupils ask our journalists questions on news literacy and fact checking at this critical time. Feedback has been extremely positive and we are gathering findings to inform our work as schools adapt. To find out more or participate in our corona-adapted programme, see [here](#).



(January 2021)

Open letter
Every child a journalist: 77 journalists' resolution to empower critical minds

An Open Letter to the European Union Institutions and member



(January 2021)

Video
Looking to 2021

How we tackle disinformation in a digital world



(July 2020)

Announcement
COVID study teaser

A short preview of our work April-July 2020



(May 2020)

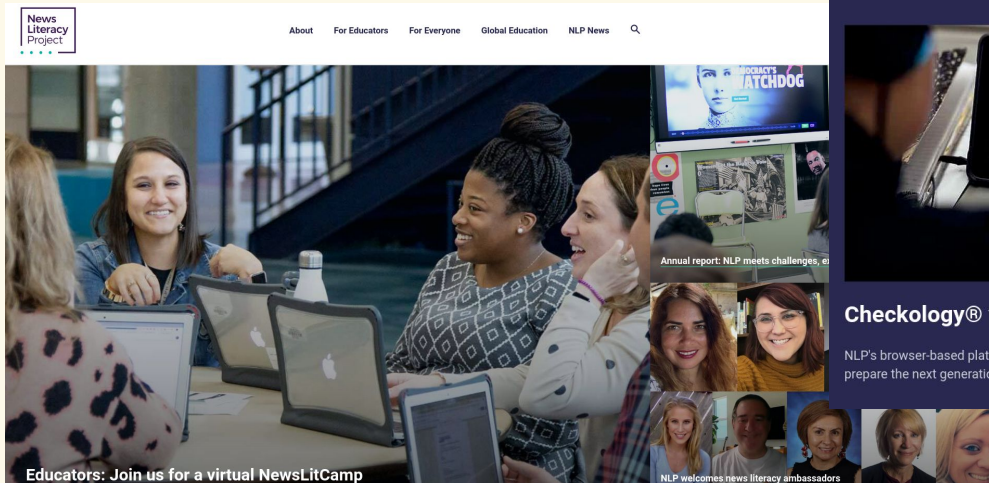
Announcement
Tackling the #infodemic

Lie Detectors rolls out distance-learning format

Proyecto Lie Detectors

For Educators

The News Literacy Project offers several resources and services for educators, including an online learning platform, a free weekly newsletter, professional development opportunities, a variety of classroom materials and more. Check them out below, or read about them in our [educator booklet](#).



Checkology® virtual classroom

NLP's browser-based platform, designed for students in grades 6-12, helps prepare the next generation to easily identify misinformation.



Newsroom to Classroom

This program connects educators with vetted journalists who will visit classrooms either in person or virtually. It's available to registered Checkology users only.

Proyecto News Literacy Project y herramienta Checkology

4.2. Cómo introducir la AMI para todo tipo de públicos

MILCC





**¿Cómo puede la Alfabetización
Mediática e Informativa (AMI)
llegar a toda la población?**

[LINK VIDEO](#)



AMI para jóvenes

- Un 49% de los jóvenes españoles de entre 16 y 30 años se informan a través de las redes sociales (Eurobarómetro de la juventud, 2024)
- Un 44% de los jóvenes menores de 35 años evita las noticias, totalmente o parcialmente (Digital News Report, 2024)
- El 51% de los jóvenes en España tiene problemas para diferenciar la información veraz de la información falsa (Ministerio de Cultura, 2023)
- Los jóvenes tienen dificultades para diferenciar hechos de opiniones (Herrero-Curiel y La Rosa, 2022)



AMI para jóvenes

- Sesiones de corta duración
- Ejemplos cotidianos y accesibles
- Metodologías: gamificación y *learning by doing*
- Temáticas que les interesen y motiven
- Énfasis en el espíritu crítico



AMI para adultos

- Los mayores de 65 años comparten y se creen más la desinformación. Son víctimas de phishing y otras estafas digitales
- No abrumar con herramientas
- Enseñar los pasos de verificación
- Temáticas que les interesen
- Énfasis en los procesos digitales.
- Escuchar sus experiencias con la digitalización

to che



Ventajas para los verificadores

[LINK VIDEO](#)

4.3. Cómo introducir la AMI: actividades inspiradoras

 MILCC



Ejemplo de ejercicios sencillos :

1. Dinámica de la infodemia

2. El juego de la papelera de la desinformación



⚠ Els alumnes de l'institut Alzina experimenten què és la infoxicació a través d'un joc senzill: llegeixen tots a la vegada un recull de notícies.

🌀 El resultat? Atabalament, confusió...

#AmericanspaceBCN #bcncanfabra

@BibliotequesBCN



Escape rooms - Learn to escape



URGENTE

SE ORDENA EL CONFINAMIENTO CIUDADANO
PARA COMBATIR LA EPIDEMIA DE BULOS

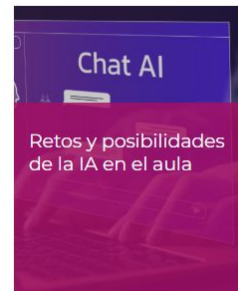
P A N D E M I A D E B U L O S



[LINK VIDEO](#)

Talleres Learn to Check

NUESTROS TALLERES



NO ME LOS TOQUES



learn
to check

FOR

unicef



[LINK VIDEO](#)



Podcast

Descubre el podcast en el que los alumnos de 4º de la E.S.O. dan vida al cómic sobre suplantación de identidad y bulos. Además, realizan una entrevista personal al director de Fuensalida Radio, ¡No te lo puedes perder!



Podc... - Alumnos 4º ...
00:00 / 17:30



Crucigramas

Hechos por alumnos de 6º de Educación Primaria
Los alumnos de 6º de Educación Primaria se han visto involucrados en el tema de las Fake News con la finalidad de saber detectar la información engañosa, verificarla y cortar cadenas de envío.
¿Te apuntas tú también?

Desinformación

Desinformación y engaño

Desinformación y fake news

*(toda la información que vas a necesitar se encuentra en el glosario)

Actividades del Colegio San José, Fuensalida, Toledo,
en el marco del proyecto ¡No me los toques! 2ª
edición, de UNICEF España, AECID y Learn to Check



Experiencia CEIP
Pinoduro (2º Primaria)

Cómic

Hecho por alumnos de 4º de la E.S.O.

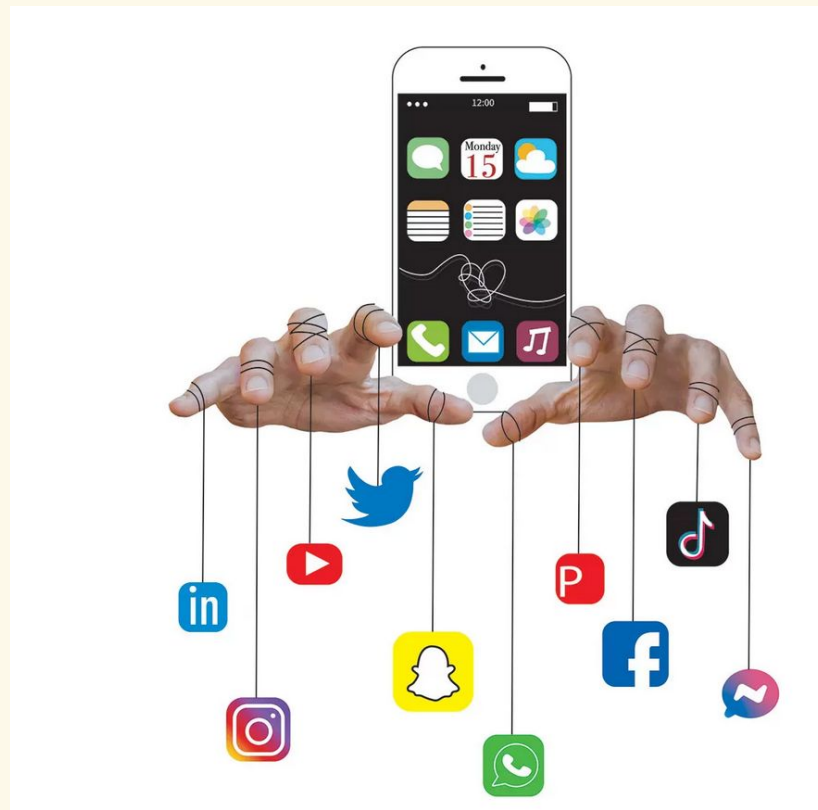
Los alumnos de la E.S.O. han diseñado un cómic relacionado con la suplantación de identidad y la creación y difusión de bulos. ¡No te lo pierdas!

Leer





Arte para explorar la desinformación:
obras sobre cómo se sienten los jóvenes
ante el fenómeno (Secundaria) - Noticia
BBC





[LINK VIDEO](#)



Bulobus, una iniciativa de Maldita.es

ENTRE LÍNIAS

Llegint la desinformació

Guia de casos en desinformació i verificació digital

ACTIVITATS INSPIRADORES
DESENVOLUPADES PER LES
BIBLIOTEQUES PARTICIPANTS

DESEMBRE 2024



Diputació
Barcelona

Xarxa de Biblioteques
Municipals

STOP masclifakes!

Taller sobre
desinformació de gènere
i violències masclistes
digitals

PÚBLIC

A partir de 16 anys

DURADA

60 minuts

NECESSITATS

Ordinador amb connexió a Internet,
projector, pantalla i altaveus. Els
participants han de tenir dispositius mòbils

En aquesta activitat,
s'aborda la desinformació
de gènere i les violències
masclistes digitals
relacionades i es porta
a la pràctica la verificació
de casos reals d'imatges i
vídeos manipulats.

OBJECTIUS

- Desenvolupar el pensament crític
- Analitzar i detectar les fal·làcies publicades, tant en xarxes socials com altres mitjans de publicitat, que pretenen atacar i desacreditar el col·lectiu LGTBI i a les dones en el seu conjunt



Biblioteca Sant Roc, Badalona



La mentida explicada als infants

Activitat sobre desinformació a partir de la lectura del llibre 'Això és un secret que només sé jo'

PÚBLIC
10-12 anys

DURADA
60 minuts

NECESSITATS

Ordinador amb connexió a Internet, projector i pantalla, 2 tauletes, revista Namaka núm.36



Biblioteca Ca l'Altisent,
Sant Ciment de Llobregat

Aquest taller proposa conscienciar sobre la ubicuïtat de la mentida i la desinformació a un públic infant a partir de la lectura del llibre 'Això és un secret que només sé jo', d'Eulàlia Canal (Animallibres, 2014). Els infants s'hauran de convertir en detectius, com al llibre, per resoldre misteris, però hauran d'anar amb compte amb les falsedats!

OBJECTIUS

- Introduir el concepte de desinformació i mentida a un públic infantil
- Estimular una lectura conjunta que ens faci reflexionar sobre què és veritat i què no
- Descobrir eines per saber si una informació és falsa o no



Alerta estafes!

Taller sobre desinformació aplicada a fraus digitals adreçat a gent gran

PÚBLIC
Gent gran

DURADA
De 60 a 90 minuts

NECESSITATS

Ordinador amb connexió a Internet, projector, pantalla i altaveus



Biblioteca Sibil·la Durfort,
Collbató

En aquesta activitat, s'aborda la desinformació des de la possibilitat de patir fraus digitals i s'intenta donar eines per a reconèixer-los i evitar-los. Està adreçada a gent gran, un públic vulnerable davant d'aquesta informació falsa lucrativa per als delinqüents digitals.

OBJECTIUS

- Informar i empoderar a la gent gran per garantir una Internet segura
- Reconèixer quins són els mecanismes més comuns d'estafes digitals
- Conscienciar sobre tot el que pot arribar a passar i quines formes adquireix el frau avui en dia
- Donar consells i eines davant les ciberamenaces
- Posicionar la biblioteca com a centre d'informació veraç i de lluita contra la desinformació



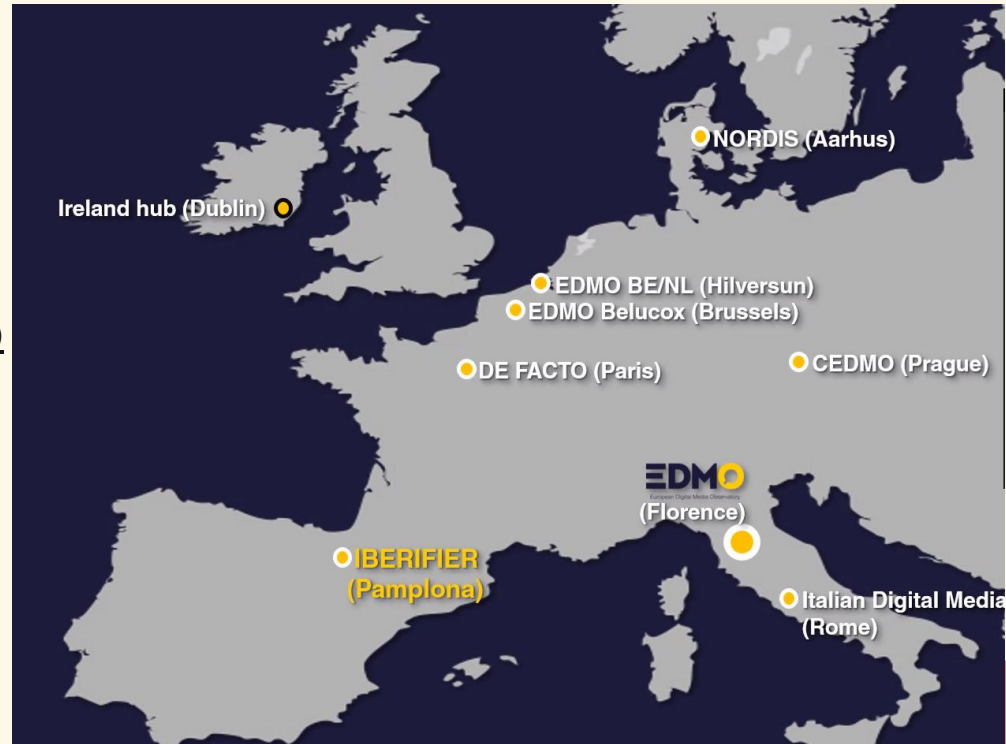
4.4. Uso de las pautas de EDMO para crear proyectos de AMI





European Digital Media Observatory (EDMO)

- Financiado por la Comisión Europea
- Observatorio formado por verificadores, académicos y expertos en AMI (Learn to Check)





European Digital Media Observatory

GUIA EDMO MEDIA LITERACY



EDMO GUIDELINES FOR EFFECTIVE MEDIA LITERACY INITIATIVES

12 principles to increase effectiveness in the stages of Development, Delivery and Review

Reflecting the input and expertise of 100+ practitioners from 50+ countries and all EDMO Hubs, these Guidelines aim to help increase the quality of media literacy across Europe. They have been designed for use by anyone involved in the development of media literacy initiatives, including civil society, educators, policy makers, those in the media or tech industries.

In an area as complex and diverse as media literacy, there can be no one-size-fits-all approach. Not all principles will be relevant to all projects. It is entirely up to the user to select the most appropriate advice for their initiative.

Read the full document:



edmo.eu/mil-guidelines

A GOOD MEDIA LITERACY INITIATIVE:

DEVELOPMENT

- has clearly defined goals and principles
- is empowering
- promotes critical understanding of the media ecosystem
- is consultative and relevant
- takes an evidence-based approach
- is inclusive
- is ethical and accessible

DELIVERY

- is transparent
- is prepared
- is adaptable

REVIEW

- endures
- reflects, shares and evaluates

4.5. Actividad de AMI para mi biblioteca

 MILCC



¡Manos a la obra!



Ficha Actividad de AMI para mi biblioteca

Una vez completada la formación del proyecto Media and Information Literacy Community Connections (MILCC), ha llegado el momento de ponerse manos a la obra y diseñar una actividad de AMI para llevar a cabo en vuestra biblioteca. A través de esta ficha, cada biblioteca deberá describir brevemente la actividad que tiene intención de desarrollar y que está diseñando. Las instrucciones detalladas para completar cada apartado de esta ficha están disponibles en la plataforma online de SEDIC. El formulario debe de estar rellenado y enviado antes del **10 de junio**. Tras esta fecha, organizaremos una sesión de tutoría para revisar las propuestas y resolver todas vuestras dudas. ¡Adelante!

- **Presenta tu proyecto:** Ficha 'Actividad de AMI para mi biblioteca' (10 de junio)
- **Tutorías on-line:** 17 y 18 de junio (opcionales) en dos grupos

GUÍA PARA RELLENAR LA FICHA 'ACTIVIDAD DE AMI PARA MI BIBLIOTECA'
(plataforma de SEDIC)

GRACIAS!



Síguenos en



Subscríbete a nuestra
newsletter

MEDIA AND INFORMATION LITERACY COMMUNITY CONNECTIONS

Curso para profesionales de las bibliotecas españolas



European
**MEDIA AND
INFORMATION**
Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian
Foundation

*learn
to check* 

iscte INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DE LISBOA


DCU
Ollscoil Chathair
Bhaile Átha Cliath
Dublin City University